

НА БИЗНЕСА предлагаме:

1) Стартиране на дейността:

- Първоначален пазарен анализ;
- Изготвяне на стратегически план за развитие;
- Изготвяне на бизнес план за дейността;
- Счетоводна консултация и данъчно планиране;
- Регистрация на дружество – заедно избираме най-подходящата форма за Вашия тип дейност;
- Съдействие за получаване на разрешителни за извършване на съответната дейност;
- Изготвяне на дружествен договор, договор за управление и контрол, трудови договори;
- Съдействие при наемане на офис и покупка на дълготрайни материални активи;
- Съдействие при наемане на компетентен управленски персонал;
- Свързване с подходящи партньори за подпомагане на търговската дейност;
- Консултиране за форми за допълнително обезпечаване с финансови ресурси;
- Изработка и популяризиране на фирмена страница в интернет;
- PR активности, изграждане и поддръжане на адекватен имидж.

2) Работещ бизнес:

- Вписване на промени в търговския регистър - промяна в собствеността, формата или капитала на дружеството;
- Изготвяне на правилник за вътрешния трудов ред, съобразен със спецификата на работа;
- Разработване на длъжностни характеристики;
- Организационен анализ, който диагностицира състоянието на организацията;
- Конкретни предписания за подобрене и препоръчителен план за действие;
- Прилагане на плана и наблюдение на напредъка.

3) **Нарастващ бизнес:**

- Анализ на съществуващата и внедряване на система за финансово управление, която показва реалното финансово състояние на предприятието в реално време, от всяка точка на света;
- Изготвяне на маркетинг стратегия, съобразена с фазата на растеж;
- Подобряване на съществуващата система за мениджмънт;
- Анализ на човешкия потенциал и необходимост от квалификация и преквалификация;
- Изготвяне и прилагане на система за оценка и контрол;
- Анализ на съществуващите оперативни и функционални системи;
- Стандартизиране на отделните бизнес процеси;
- Копоративен реинженеринг на бизнес процеси;
- Създаване и внедряване на система от процедури и правила за работа;
- Препроектиране на организационна структура - йерархичност и взаимовръзки в организацията;
- Финансов анализ и пазарна оценка на предприятието.

4) **Укрепване и диверсифициране:**

- Проучване за подходящи продукти, дейности, компании;
- Съдействие при преговорите;
- Организационен и финансов анализ, оценка на целевите компании;
- Определяне на областите с потенциален синергизъм;
- Изготвяне на стратегически план на обединеното дружество (при сливане и придобиване);
- Разработване на програма за преодоляване на проблемите и съвместяване на дейности и функции;
- Консултиране за правно-организационната форма на новото дружество;
- Реализация на сливане/придобиване и оценка на синергичните ефекти.

5) **Корпорации и холдингови структури:**

- Организационен анализ на фирмите в структурата;
- Финансова оценка при покупка или продажба на предприятие в групата;
- Пазарна оценка на предприятията;
- Преразглеждане на корпоративен портфейл;
- Изработване на корпоративни стратегии;
- PR активности с цел изграждане и поддръжане на положителна репутация.